



PRESSEMITTEILUNG

Reisen auf vier Rädern – mit TITAN Reisegepäck voll im Trend

TITAN erweitert sein bestehendes Weichgepäck-Sortiment auf vier Rollen und launcht gleichzeitig ein neues Produkt

PENZBERG/MÜNCHEN (w&p) – Die Zahlen sprechen für sich: Der klare Trend zu Trolleys auf vier Rollen zeichnete sich vor allem bei den Hartschalen-Produkten bereits in den vergangenen Jahren ab. Im Jahr 2008 verzeichneten sie ein Plus von über 30 Prozent. Aus den heutigen Reisegepäck-Sortimenten sind sie nicht mehr wegzudenken. Jetzt zieht das Weichgepäck nach. Eine gestiegene Nachfrage von über 40 Prozent im Jahr 2008 lässt auch im Weichgepäck-Segment eine eindeutige Tendenz zu Trolleys auf vier Rädern erkennen. Daher verwundert es nicht, dass ab April 2009 die drei bestehenden Weichgepäckserien „Lite“, „Arizona“ und „Secret“ von TITAN Reisegepäck ebenfalls mit vier Rollen erhältlich sind. Der brandneue Weichgepäck-Trolley „Forester“ wird sogar ausschließlich mit vier Rädern produziert.

Eine der Innovationen ist die trapezartige Form der neuen Trolleys, die nur im Profil erkennbar ist. Sie garantiert Stabilität und verleiht den weichen Modellen der Linien „Forester“, „Secret“, „Lite“ und „Arizona“ besondere Standfestigkeit. Ein weiterentwickeltes Rollensystem mit Leichtlaufrädern sorgt außerdem für eine bequeme Fortbewegung, selbst auf holprigen Wegen.

Den Neuzugang unter den Soft-Trolleys, TITAN „Forester“, gibt es ab April 2009 in den Größen S, M und L und den dezenten Farben Schwarz und Braun. Die bekannte Serie „Secret“ zählt zu den Klassikern unter den Weichgepäck-Trolleys und ist in den Farben Schwarz, Marine und Rot erhältlich. Der TITAN „Lite“ zählt mit nur 3,5 kg zu den leichtesten seiner Klasse und ist in drei Größen verfügbar. Mit Extras wie beispielsweise einer praktischen Erweiterungsfunktion ist das Modell „Arizona“ ausgestattet, so finden auf der Rückreise alle Souvenirs ihren Platz. Mit diesen neuen Vier-Rollen-Modellen vergrößert der Reisegepäckhersteller sein vorhandenes Weichgepäck-Sortiment auf vier Rädern, das bislang aus den Kollektionen „Fever“, „Comeback“ und „Matrix“ bestand. Mit der Erweiterung seines Produktsortiments wird der Reisegepäckhersteller aus Penzberg der großen Nachfrage nach komfortablem Weichgepäck auf vier Rädern gerecht.

Über TITAN Reisegepäck:

Das inhabergeführte Unternehmen mit Sitz südlich von München gilt als Ideenschmiede für Reisegepäck. Die Produktlinien in den Themenbereichen Travel, Business und Casual bestechen durch Innovationen in Design, Technik und Funktionalität sowie durch ihr federleichtes Gewicht. TITAN besitzt z.B. ein weltweites Patent für besonders gefederte Räder mit besten Laufeigenschaften und setzt im Bereich Hartschalengepäck den Hightech-Kunststoff Polycarbonat in seiner reinsten Form ein. Für seine Produktlinie Xenon wurde TITAN von Stiftung Warentest als Testsieger mit Traumnote 1,7 ausgezeichnet. Das international erfolgreiche Unternehmen eröffnete 2008 seinen ersten Flagshipstore in Hamburg und verfügt über mehrere Showrooms im In- und Ausland.

Penzberg/München, 11. März 2009

Für weitere Informationen:

Phoebe Engel / Dirk Schmidinger
TITAN Reisegepäck
Tel. 08856 - 929 20
phoebe.engel@titan-bags.com
www.titan-bags.com

Katja Rösener/ Julia Linhart
Wilde & Partner Public Relations
Tel. 089 -17 91 90 0
info@wilde.de
www.wilde.de